

- Met dit voorstel heb ik niet veel. Ten eerste zouden mensen mijns inziens niet middels geld/cadeaus beloond moeten worden voor het nemen van een vaccinatie. Indirect beperk je daarmee de vrijwillige keuze van het nemen van een vaccinatie. Ten tweede leidt met zijn tweeën gaan tot het complexer maken van het maken van een afspraak, omdat je met twee agenda's te maken hebt.

Thema 2 #65:

- Wat mij betreft is dit voorstel het meest kansrijk. Ten eerste straalt je hiermee als overheid uit dat je er vanuit gaat dat mensen de vaccinatie willen (maar hebben ze wel een keuze). Ten tweede is het gemakkelijk; je hoeft niet zelf achter de afspraak aan te gaan. Ten derde is er wel mogelijkheid tot het wijzigen van de afspraak volgens een automatische agenda; hierdoor wel flexibel en aangepast op agenda van burger. Ook het stukje communicatie in de vorm van bijv. een digitaal icoon op social media kan helpen om uit te stralen dat "bekenden om je heen" voor het vaccin kiezen; wat ertoe leidt dat je het zelf ook wil.

Ik weet niet of dat nog een optie is, maar wat mij betreft zou #61 dus niet tot de winnaars behoren, maar zou je eerder kiezen voor bijv. #48. Dat is meer een open deur - grote communicatie campagne - maar biedt in ieder geval mogelijkheden tot goede informatievoorziening.

Groetjes, 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Verzonden: maandag 18 januari 2021 17:51

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: FW: Follow-up Covid Behavioural Challenge

Hebben jullie ruimte om even mee te kijken en jullie opmerkingen voor morgenmiddag 14u aan te leveren bij mij? Dan bundel ik en stuur ik naar 5.1.2e

Groet!

Verzonden met BlackBerry Work
(www.blackberry.com)

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Datum: maandag 18 jan. 2021 5:49 PM

Aan: 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>

Onderwerp: FW: Follow-up Covid Behavioural Challenge

Hoi,

Op verzoek 5.1.2e schuif ik morgenmiddag (16-17) aan bij overleg over uitkomsten challenge. Focus ligt morgen op voorstellen mbt vaccinatie.

Weet dat het heel druk is, maar als mogelijk, fijn als iemand binnen vaccinatieclub snel kan kijken naar kansrijkheid voorstellen.

Lukt het niet, dan komt het erna.

Groet! 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@minezk.nl>

Verzonden: maandag 18 januari 2021 16:39

Aan: 5.1.2e @minjenv.nl' <5.1.2e@minjenv.nl>; 5.1.2e @minaz.nl' <5.1.2e@minaz.nl>;

5.1.2e @minjenv.nl' <5.1.2e@minjenv.nl>; 5.1.2e @minaz.nl' <5.1.2e@minaz.nl>; 5.1.2e

(BEDR/O&P) <5.1.2e@minfin.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@minvws.nl>; 5.1.2e @minjenv.nl'

<5.1.2e@minjenv.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e@minocw.nl>

Onderwerp: Follow-up Covid Behavioural Challenge

Beste allen,

Inmiddels zijn de genomineerde ideeën voor de drie thema's bekend. Voor de bespreking van morgen zullen we ons specifiek richten op de ideeën van thema 2, vaccineren. De volgende agendapunten zullen dan besproken worden:

1. Voorstelronde
2. Korte toelichting van de genomineerde ideeën
3. Vervolgstappen voor de implementatie van de ideeën

We delen dan ook graag met jullie de ideeën met daarbij het vriendelijke verzoek deze (nog) niet verder te delen. In de bijlagen vinden jullie de drie winnende ideeën (in willekeurige volgorde, aangezien de verdeling eind januari pas bekend wordt gemaakt). Daarnaast is er een samenvatting toegevoegd van de tien genomineerde ideeën voor het thema vaccineren. Hieronder alvast de samenvattingen van de drie winnende ideeën:

Thema 2 #43

Een campagne gebaseerd op verhalen van rolmodellen (zogenoemde 'narrative persuasion'). In plaats van dat we constant focussen op waarom het feitelijk verstandig is om het vaccin te laten zetten, vertellen diverse rolmodellen in een verhaal juist ook de onzekere gevoelens die ze hebben en waarom ze zich uiteindelijk toch te laten vaccineren. Waar feiten en persuasieve boodschappen vaak weerstand oproepen, kunnen verhalen die weerstand juist verminderen.

Thema 2 #61

Een vaccinatie-buddyprogramma creëren, waarbij jongeren gestimuleerd worden om met een buddy (bv. een vriend(in) of huisgeno(o)t(e)) naar de vaccinatielocatie te gaan. Buddies die samen een afspraak bij de GGD inplannen (of naar elkaar verwijzen) en op social media posten wie de buddy is en wanneer de afspraak plaatsvindt, maken kans op een leuke prijs (bv. een cadeaubon voor een restaurant). Voor de afspraak ontvangen de buddies beiden een herinnerings-SMS met de vraag ook de ander te herinneren.

Thema 2 #65

Een default-corona-vaccin register wat vergelijkbaar is met een opt-out systeem (bekend bij donor registraties) in combinatie met een herinneringsbericht om het aantal corona-gevaccineerden te stimuleren. Op de corona-vaccin website kan men de datum wijzigen via een automatisch agenda. Daarnaast wordt er een campagne voorgesteld om de bevolking tussen 25-50 jaar aan te sporen tot het nemen van het corona-vaccin. De campagne omvat het verspreiden van stickers voor mensen die gevaccineerd zijn, zowel fysieke "Ik ben gevaccineerd" sticker, als een digitaal icoon op social media.

Groet,

5.1.2e

.....
Directie Algemene Economische Politiek

Ministerie van Economische Zaken

Bezuidenhoutseweg 73 | Postbus 20401 | 2500 EK Den Haag

B Zuid, 5.1.2e

.....
 T +316 5.1.2e

5.1.2e @minezk.nl

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is gezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen.

De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message.

The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

1083486

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.